

HRC

UNTERNEHMENSGRUPPE
success created by people

Der Partner für die Mitarbeiterentwicklung

In der heutigen Zeit herrscht der gesellschaftliche und technologische Wandel. Während des Gesprächs mit Christiane und Thorsten Geuting von der HRC Unternehmensgruppe (Human Resources Consulting) wurde festgestellt, dass Produkte und Leistungen immer schneller ersetzbar werden, dass die neuen Medien sich mehr und mehr entwickeln und dass der demographische Wandel seine Auswirkungen spürbar macht.

Daher sollten Unternehmen in der heutigen Zeit ihren Fokus auf jeden einzelnen Mitarbeiter legen, denn schließlich sind es die Menschen, die für die Entwicklung von Produkten und Leistungen verantwortlich sind. Und genau darauf haben sich Christiane Geuting und ihr Team von der HRC Unternehmensgruppe spezialisiert: Menschen in ihren Potenzialen zu erkennen und ihre Fähigkeiten zu fördern.

Unternehmen, die sich an die Unternehmensgruppe wenden, werden durch die Beratung in ihrer wesentlichsten Ressource gestärkt: ihren Mitarbeitern sowie dem Verständnis ihrer Kunden und Mandanten.

Bevor jedoch die Kernkompetenzen des Unternehmens hervorgehoben werden, wird das Spezialistenteam um Christiane Geuting zunächst vorgestellt:

Christiane Geuting ist Dipl.-Sozialpädagogin und eine von deutschlandweit nur fünf aktiven und ausgezeichneten STRUCTOGRAM®-Master-Trainern. Die Verantwortung in der Verkaufs- und Führungskräfteentwicklung eines Dienstleistungskonzerns in Deutschland und der Schweiz prägen ihren Erfahrungsschatz. Die Experten-Qualifikation im Bereich des STRUCTOGRAM®-Training-Systems zur Potenzialerkennung als auch die Ausbildung der schwedischen Skandinaviska Marknads Gruppen AB für Marketingstrategien runden ihr Profil ab.

Thorsten Geuting hat sich nach seinem Studium der Rechtswissenschaften weiter im Bereich Business Administration und Marketingökonomie spezialisiert. Sein 1995 gegründetes Dienstleistungsunternehmen hat er 2001 erfolgreich an den Weltmarktführer spezialisierter

Sicherheitsdienstleistungen verkauft, um so Management-Erfahrungen innerhalb eines internationalen Konzerns zu sammeln. 2008 hat er

die HRC Unternehmensgruppe in Münster gegründet. Sein Engagement ist das eines leidenschaftlichen Unternehmers.

Das Team wird ferner durch Meike Schulzik und Stefanie Hinze vervollständigt. Meike Schulzik verbindet das Wissen eines pädagogischen Studiums mit dem Know How der Fachkraft für Eventmanagement. Seit 2009 unterstützt sie somit Projekte der HRC Akademie und der HRC Services. Gleichzeitig ist Meike Schulzik für das Qualitätsmanagement im Unternehmen verantwortlich.

Stefanie Hinze wird im Januar 2011 als Pädagogin und lizenzierte STRUCTOGRAM®-Trainerin in das Unternehmen eintreten. Ihre langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung und Jugendberufshilfe ergänzen das HRC Team somit optimal. Das spezialisierte Team der HRC bildet einen umfassenden Wissenspool und steht für DIENSTLEISTUNG AUS ÜBERZEUGUNG.

Um die Unternehmen bei ihrer Mitarbeiterentwicklung bestmöglich zu beraten, haben sich Christiane Geuting und ihr Team für das STRUCTOGRAM®-Training-System entschieden, welches heute die Kernkompetenz des Unternehmens widerspiegelt.

Sicherlich gibt es heutzutage viele Methoden zur Mitarbeiterentwicklung, doch gerade das STRUCTOGRAM®-Training-System ist wissenschaftlich im Erfolg nachgewiesen und hat sich auf



Das Team der HRC Unternehmensgruppe

dem Markt durchgesetzt. Mit diesem System, welches die genetisch-veranlagten und somit unveränderbaren, sowie die umweltbedingten veränderbaren Grundstrukturen eines Menschen unterscheidet, bietet HRC ein ganzheitliches Konzept an.

In den vergangenen 50 Jahren hat neben der Psychologie die moderne Hirnforschung das menschliche Verhalten konzentriert betrachtet und belegt, dass die Genetik nicht ausschließlich die Körperlichkeit wie das Geschlecht, die Haut- oder Haarfarbe definiert, sondern ebenfalls einen deutlichen Einfluss auf das Grundverhaltensmuster des Menschen hat. Diese Erkenntnis erklärt die Kommunikationswege verschiedener Menschen sehr sachlich und transparent. Die Teamsynergien werden dadurch verbessert, da sich ein gegenseitiges Verständnis entwickelt. Die Kundenwünsche werden leichter erkannt und können somit gezielter berücksich-

tigt werden. Besonders in Bereichen, die sehr fachspezifisch geprägt sind, lernen die Kompetenzträger ihr Wissen komprimiert zu vermitteln. Aber auch ganz private, persönliche Nutzungswege zeigen sich auf. So nutzt die HRC das STRUCTOGRAM®-Training-System auch für die Entwicklung individueller Gesundheitsprävention. Denn die individuelle Biochemie des Körpers steuert die Entwicklung von Stress als auch den Abbau von Stress.

Um genau die Bedürfnisse der Personalentwicklung in einem Unternehmen zu erfassen, werden von der Tochtergesellschaft HRC Services GmbH gezielte Mitarbeiterumfragen und Kundenbefragungen realisiert, die eine Basis für die Konzeptionierung von Strategien darstellen. Die Beratung und Konzeptionierung einer strategischen Personalentwicklung finden unter der HRC Consulting KG statt. Die ausführende HRC Akademie GmbH ist ein QM-zertifiziertes

Bildungsinstitut und somit berechtigt, ein geprüftes Abschlusszertifikat zu verleihen. Sowohl Konzerne wie die Energie Baden-Württemberg AG als auch der regionale Mittelstand vertrauen der HRC. So begleitet die HRC u.a. die Firmen EDEKA Wiewel GmbH in ihrer strategischen Personalentwicklung oder das Team von CABELO in ihrer engagierten Teamentwicklung.

Im Geschäftsjahr 2011 wird die HRC Unternehmensgruppe ihr Angebot erweitern. Der jetzt schon spürbare Fachkräftemangel wird sich in den kommenden Jahren im regionalen Mittelstand deutlich bemerkbar machen. Die Herausforderung wird es sein, die Mitarbeiter weiter an ein Unternehmen zu binden und neue engagierte Mitarbeiter zu gewinnen. Gerade Themen wie eine individuelle Gesundheitsprävention, die Verbindung von Familie und Beruf sowie ein optimales Arbeitsklima werden in die Strategien für gezielte Personal- >

entwicklungsmaßnahmen einfließen. Auch die Fachkräfte der Zukunft – die heutigen Auszubildenden – werden berücksichtigt. Denn hier unterstützt die HRC in der Entwicklung von Schlüs-

selqualifikationen wie Zuverlässigkeit, Engagement und Dienstleistungsorientierung und optimiert so den Erfolg der Ausbildung.

Die Grundlagenthemen wie Kommu-

nikation, Self-Marketing und Gesundheitsprävention werden auf Basis des STRUCTOGRAM®-Training-Systems in Zukunft auch in einem öffentlich zugänglichen Akademie-Rahmen angeboten.

Doch wie genau das Unternehmen operiert, was es von anderen unterscheidet und was die Trends für die Zukunft sind, erklärt Frau Christiane Geuting während des TOP-Interviews

TOP Magazin: Frau Geuting, wie arbeitet Ihr Unternehmen im Vergleich zu anderen Beratungsunternehmen im Bereich Personalwesen?

Christiane Geuting: Unsere Kunden schätzen die individuelle Beratung und das spürbare Engagement für jeden Einzelnen. Wir unterstützen unsere Kunden nicht nur in der gegenwärtigen Situation, sondern zeigen ihnen aus unserer Fachlichkeit zugleich Chancen und Risiken für die Zukunft auf. Dadurch entsteht ein ganzheitliches Konzept. Wir unterstützen sowohl den Auszubildenden in seiner Persönlichkeitsentwicklung, den Mitarbeiter in der Weiterentwicklung seines Anforderungsprofils als auch die Verantwortungsträger durch individuelles Coaching.

TOP Magazin: Was unterscheidet die Kernmethodik (Biostruktur/STRUCTOGRAM) von anderen Methoden der Personalentwicklung und Trainings?

Christiane Geuting: Die Psychologie ist für viele Menschen eine schwer greifbare Methodik. Die Biostruktur erklärt naturwissenschaftliche Prozesse beim Menschen. Sie ist eine sehr faszinierende Verständnisreise durch Erkenntnisse der Medizin und der Verhaltensgenetik des Menschen, die nicht bewertend, sondern stärkenorientiert ausgerichtet ist. Der Zuhörer erhält direkt einen Praxisbezug und eine Realitätstreue, die er im Beruflichen und Privatem nachvollziehen kann.

TOP Magazin: Welche Vorteile hat der einzelne Mitarbeiter von der Beratung?

Christiane Geuting: Aus dem neuen Verständnis ergeben sich zahlreiche Synergien. Die Mitarbeiter und Unternehmer lernen die eigenen Stärken zu stärken und oft durch die Übertreibung von Stärken entstehende Schwächen zu schwächen. Zudem lernen die Mitarbeiter, wie sie individuell Stress abbauen können.

Jeder Einzelne erhält die Sicherheit im eigenen Auftritt. Die Stärken des Gesprächspartners zu erkennen hilft in der alltäglichen Gesprächsführung. Dadurch lernt jeder ein anderes Verständnis im Umgang mit Menschen kennen. Und spätestens hier wird deutlich, dass dieses Wissen auch den privaten Bereich wie Familie oder Freundeskreis unterstützt. Somit nimmt jeder neben seinem beruflichen Nutzen auch seinen Nutzen für den privaten Verantwortungsbereich mit. Es ergibt sich somit ein hilfreiches Wissen für den „Hausgebrauch“.

TOP Magazin: Wie sind Ihre Erfahrungen in den Unternehmen? Welche Erfolge oder Synergien können Ihre Kunden erwarten?

Christiane Geuting: Das Faszinierendste ist für unsere Kunden, dass sofort nach dem ersten Tag der Zusammenarbeit eine positive Veränderung festzustellen ist. Die Biostruktur erklärt hochkomple-



xe Vorgänge menschlichen Verhaltens, bedient sich jedoch einer anwenderfreundlichen Symbolsprache im sogenannten STRUCTOGRAM®. Hier werden verschiedene Wahrnehmungssysteme in drei Farben dargestellt. Plötzlich hören die Kunden nur noch die Farben Grün, Rot und Blau auf den Fluren. Und jeder Teilnehmer kann sich selbst und seinen Kollegen sofort sachlicher erklären. Genau dieser erste Schritt ist notwendig für eine verbesserte Kommunikation im Unternehmen. Und genau dies spürt auch der Kunde. Unabhängig, ob er nun im Handel individueller beraten wird, als Gast in einem Salon oder Hotel von der Atmosphäre des Teams begeistert ist oder er in einer Kanzlei effizienter komplexe Zusammenhänge vermittelt bekommt.

TOP Magazin: Wie sieht aus Ihrer Sicht die Zukunft in den Unternehmen aus? Auf welche Veränderungen und Anforder-

ungen müssen sich Firmen und Institutionen einstellen?

Christiane Geuting: Zukunfts- und Trendforscher wie Eric Händler prognostizieren, das Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich sein werden, wenn sie den Ressourcenverlust durch Missverständnisse und know-how-Abwanderung minimieren. Das bedeutet, dass der richtige Umgang miteinander, die Mitarbeiterbindung und das Verständnis für den einzelnen Kunden marktentscheidende Faktoren sind. Zudem wird die Verbindung von Beruf, Gesundheit und Familie immer notwendiger. Genau hier unterstützen wir unsere Kunden in ihrer weiteren Unternehmensentwicklung. Genau das ist unser Engagement!

TOP Magazin: Recht herzlichen Dank für das Interview! ■

KONTAKTDATEN

HRC

UNTERNEHMENSGRUPPE
success created by people

Beelertstiege 5-6
48143 Münster

Fon +49 (0) 251 / 134 53 51
Fax +49 (0) 251 / 134 53 22
info@hrc-unternehmensgruppe.de

www.hrc-unternehmensgruppe.de